

# **museum** **tweestromenland**

## **Vacature vrijwilligers PR en Communicatie**

Het museum Tweestromenland in Beneden Leeuwen is opgericht in 1988 en is hét museum van het Land van Maas en Waal. Het centrale thema is leven, wonen en werken in het Land van Maas en Waal. Met aansprekende tentoonstellingen en andere (publieks-) activiteiten, streven we naar een prikkelende symbiose tussen cultuurhistorie en moderne kunst. Zowel het bestuur als de medewerkers zijn vrijwilligers.

In 2021 is onze website vernieuwd; dit bedrijf – RAZND – ontwikkelde een aanpak om ook via de sociale media gezien te worden maar er is veel meer te doen om gezien te worden en bezoekers te trekken. Daarom zoeken wij **enkele vrijwilligers** met een communicatie en of marketing achtergrond die het museum mee helpen op de kaart te zetten. Wij willen iedere week met een bericht in de media staan. Zelfs tijdens de afgelopen 2 jaren van corona lukte dat. Maar er is veel meer te doen!

### **De werkzaamheden:**

- Het schrijven van persberichten op basis van aangeleverd ruw materiaal maar ook het versturen van de persberichten en een relatie opbouwen met de redacties
- Het aanleggen en bijhouden van een mailadressenbestand van B&B en hotels en periodieke mailing met onze agenda
- Het aanleggen van een bestand van en het bijhouden van relevante websites met inloggegevens voor vermelding van het museum op de sites. En het eenmalig of jaarlijks actualiseren van deze gegevens en het actueel houden (algemene informatie over het museum plus informatie over de wisseltentoonstellingen)
- Een onderzoek naar papieren uitgaven waar we in zouden moeten staan resulterend in een voorstel met prijzen etc.
- Een bestand aanleggen van mensen die via de site laten weten graag op de hoogte te worden gehouden: hen ook periodiek het overzicht sturen wat er te doen is
- Per tentoonstelling het aanschrijven van relevante groepen, organisaties om de info over de tentoonstelling door te geven

### **Profiel**

- Affiniteit en kennis en ervaring met communicatie, PR en Marketing
- Digitaal vaardig met de moderne media

- Initiatiefrijk, energiek, gedreven, communicatief, nauwgezet en gericht op samenwerken
- Ervaring met en of belangstelling voor de culturele sector

### **Achtergrondinformatie**

Museum Tweestromenland vertelt over leven, wonen en werken in het Land van Maas en Waal. Het verhaal loopt van de prehistorie tot 2021. Daarnaast richt het museum zich tevens op hedendaagse thema's waarbij de relatie met moderne kunst wordt gezocht.

Het museum staat midden in de samenleving en zoekt samenwerking met o.a. onderwijs en culturele instellingen in de regio. Zij richt zich daarbij op bezoekers uit de regio Nijmegen, Arnhem en 's-Hertogenbosch en op de toerist die het Land van Maas en Waal bezoekt.

Het "Museum Tweestromenland" is ondergebracht in een stichting met een bestuur. De rol van het bestuur is het ontwikkelen van beleid, relaties onderhouden met vrijwilligers, subsidiegevers, vrienden en sponsors. De vrijwilligers die aan de slag gaan met communicatie vormen een werkgroep onder leiding van de voorzitter van het bestuur. Het museum volgt de code "Good Governance" en de "Ethische Code".

### **Belangstelling?**

Laat ons dat weten per e-mail: [info@museumtweestromenland.nl](mailto:info@museumtweestromenland.nl) onderwerp: 'vacature vrijwilliger PR en Communicatie'. Schets uw achtergrond en motivatie. Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Wilma Willems, voorzitter, M 06 53 79 26 17.

